

Tarif des utilisations secondaires des contenus de presse belge francophone et germanophone

Sous réserve que l'utilisation d'un article de presse ne porte en aucun cas atteinte aux intérêts des éditeurs représentés par Copiepresse, les tarifs suivants sont applicables à partir du 01.01.2026

USAGES		Prix (HTVA, TVA à 6%)	
UTILISATION DANS UNE AUTRE ŒUVRE (livre, DVD, etc.) PAYANTE / Photocopie promotionnelle/Photo promotionnelle (affiche, usage publicitaire, etc.): fee + montant par copie		57,00 € + 0,103 € → 1000 exemplaires 0,068 € de 1001 à 2000 ex. 0,034 € plus de 2000 ex.	
Formule : fee + [(nombre d'exemplaires x prix à l'exemplaire) x nb d'articles]			
UTILISATION DANS UNE AUTRE ŒUVRE (livre, DVD, etc.) diffusée GRATUITEMENT / photocopie non promotionnelle : fee + montant par copie		57,00 € + 0,034 € par exemplaire	
Formule : fee + [(nombre d'exemplaires x prix à l'exemplaire) x nb d'articles]			
Reproduction dans une œuvre AUDIOVISUELLE : montant pour 1 minute par œuvre		225,00 €	
SCAN d'un article en vue d'introduction dans un intranet/extranet et/ou dans un e-mail et/ou sur un site internet : montant par article		1,35 €	
REVUE DE PRESSE diffusée quotidiennement (<u>tous</u> les jours) sur un INTRANET/EXTRANET (*) - pour la 1 ^{ère} année - pour chaque année supplémentaire		0,034 € 0,012 €	
Formule : [(nombre de contenus (voir tranches) ²) x 310 jours x nombre de destinataires/utilisateurs) x pondération ¹] x prix à l'article			
Exemples (année 1)			
Nombre de destinataires	1 à 10 articles / jour	11 à 25 articles / jour	26 à 50 articles / jour
50	1.054 EUR	2.635 EUR	5.270 EUR
150	1.581 EUR	3.952,50 EUR	7.905 EUR

200	2.108 EUR	5.270 EUR	10.540 EUR
500	5.270 EUR	13.175 EUR	26.350 EUR
1.000	10.540 EUR	26.350 EUR	52.700 EUR
2.500	26.350 EUR	65.875 EUR	131.750 EUR
5.000	52.700 EUR	131.750 EUR	263.500 EUR

REVUE DE PRESSE diffusée quotidiennement (tous les jours) via E-MAIL

0,034 €

Formule : [(nombre de contenus (voir tranches)²) x 310 jours x nombre de destinataires/utilisateurs) x pondération¹] x prix à l'article

Exemples

Nombre de destinataires	1 à 10 articles / jour	11 à 25 articles / jour	26 à 50 articles / jour
5	527 EUR	1.317,50 EUR	2.635 EUR
15	948,60 EUR	2.371,50 EUR	4.743 EUR
25	1.581 EUR	3.952,50 EUR	7.905 EUR
35	1.660,05 EUR	4.150,13 EUR	8.300,25 EUR
50	2.371,50 EUR	5.928,75 EUR	11.857,50 EUR
100	3.162 EUR	7.905 EUR	15.810 EUR
200	6.324 EUR	15.810 EUR	31.620 EUR
250	7.905 EUR	19.762,50 EUR	39.525 EUR

USAGES	Prix (HTVA, TVA à 6%)								
REPRODUCTION ET COMMUNICATION d'articles de presse de manière occasionnelle via un INTRANET/EXTRANET (*) - pour la 1^{ère} année - pour chaque année supplémentaire	<table> <tr> <th data-bbox="1035 244 1219 277">Nombre d'articles par an</th><th data-bbox="1219 244 1410 277"></th></tr> <tr> <td data-bbox="1035 277 1219 322">≤200 art</td><td data-bbox="1219 277 1410 322">201-310 art.</td></tr> <tr> <td data-bbox="1035 322 1219 367">0,92 €</td><td data-bbox="1219 322 1410 367">0,23 €</td></tr> <tr> <td data-bbox="1035 367 1219 412">0,57 €</td><td data-bbox="1219 367 1410 412">0,12 €</td></tr> </table>	Nombre d'articles par an		≤200 art	201-310 art.	0,92 €	0,23 €	0,57 €	0,12 €
Nombre d'articles par an									
≤200 art	201-310 art.								
0,92 €	0,23 €								
0,57 €	0,12 €								
Formule : [(nombre de contenus par an x nombre de destinataires/utilisateurs) x pondération ¹] x prix à l'article									
REPRODUCTION ET COMMUNICATION d'articles de presse de manière occasionnelle via E-MAIL	<table> <tr> <th data-bbox="1035 575 1219 609">Nombre d'articles par an</th><th data-bbox="1219 575 1410 609"></th></tr> <tr> <td data-bbox="1035 609 1219 654">≤200 art</td><td data-bbox="1219 609 1410 654">201-310 art.</td></tr> <tr> <td data-bbox="1035 654 1219 698">0,92 €</td><td data-bbox="1219 654 1410 698">0,23 €</td></tr> </table>	Nombre d'articles par an		≤200 art	201-310 art.	0,92 €	0,23 €		
Nombre d'articles par an									
≤200 art	201-310 art.								
0,92 €	0,23 €								
Formule : [(nombre de contenus par an x nombre de destinataires/utilisateurs) x pondération ¹] x prix à l'article									
Mise sur INTERNET : montant par article - pour la 1^{ère} année ▪ secteur privé (sauf ASBL) 57,00 € ▪ secteur public / enseignement/ASBL 23,00 € ▪ utilisation promotionnelle/commerciale 340,00 € - pour chaque année supplémentaire ▪ secteur privé (sauf ASBL) 40,00 € ▪ secteur public / enseignement/ASBL 17,00 € ▪ utilisation promotionnelle/commerciale 225,00 €									
Mise sur INTERNET : forfait (<u>hors utilisation promotionnelle ou commerciale</u>) - 1 à 5 articles par mois ▪ conservation 1an 1.350,00 € ▪ conservation pour 1 année supplémentaire 960,00 € - 6 à 20 articles par mois ▪ conservation 1an 3400,00 € ▪ conservation pour 1 année supplémentaire 2250,00 €									
Diffusion occasionnelle via un SERVICE DE MEDIA MONITORING – droits d'utilisations secondaires	<table> <tr> <th data-bbox="1035 1718 1219 1751">Nombre d'articles par an</th><th data-bbox="1219 1718 1410 1751"></th></tr> <tr> <td data-bbox="1035 1751 1219 1796">≤200 art</td><td data-bbox="1219 1751 1410 1796">201-310 art.</td></tr> <tr> <td data-bbox="1035 1796 1219 1841">0,92 €</td><td data-bbox="1219 1796 1410 1841">0,23 €</td></tr> </table>	Nombre d'articles par an		≤200 art	201-310 art.	0,92 €	0,23 €		
Nombre d'articles par an									
≤200 art	201-310 art.								
0,92 €	0,23 €								
Formule : [(nombre de contenus par an x nombre de destinataires/utilisateurs) x pondération ¹] x prix à l'article									

REVUE DE PRESSE diffusée quotidiennement via un SERVICE DE MEDIA MONITORING - droits d'utilisations secondaires Formule : [(nombre de contenus (voir tranches) ²) x 310 jours x nombre de destinataires/utilisateurs] x pondération ¹] x prix à l'article	0,034 € par article
---	---------------------

Exemples			
Nombre de destinataires	1 à 10 articles / jour	11 à 25 articles / jour	26 à 50 articles / jour
5	527 EUR	1.317,50 EUR	2.635 EUR
15	1.185,75 EUR	2.964,38 EUR	5.928,75 EUR
25	1.976,25 EUR	4.940,63 EUR	9.881,25 EUR
35	2.028,95 EUR	5.072,38 EUR	10.144,75 EUR
50	2.898,50 EUR	7.246,25 EUR	14.492,50 EUR
100	4.216 EUR	10.540 EUR	21.080 EUR
200	8.432 EUR	21.080 EUR	42.160 EUR
250	10.540 EUR	26.350 EUR	52.700 EUR

(*) en cas de conservation de contenus de presse sur un support électronique et de manière organisée pendant une durée supérieure à 3 mois, les droits sont calculés sur la base du tarif « Intranet/Extranet ».

MAJORATION	Taux
En cas de défaut d'autorisation préalable (1 ^{ère} fois) :	50 %
En cas de récidive ou d'infractions étalées sur plusieurs années :	100 %
Attention : cette majoration est sans préjudice d'éventuelles poursuites ultérieures.	
Formule : taux de majoration x tarif applicable selon l'usage concerné	

¹ Taux de pondération qui dépend du nombre d'utilisateurs/destinataires

- Pour un intranet/extranet :

> 100 utilisateurs	Entre 21 et 100 utilisateurs	Entre 0 et 20 utilisateurs
10%	20%	100%

- Pour l'envoi par e-mail

> 50 destinataires	Entre 26 et 50 destinataires	Entre 6 et 25 destinataires	Entre 0 et 5 destinataires
30%	45%	60%	100%

- Pour la diffusion via un service de media monitoring

> 50 destinataires	Entre 26 et 50 destinataires	Entre 6 et 25 destinataires	Entre 0 et 5 destinataires
40%	55%	75%	100%

² Tranches

- 1-10 articles par jour : valeur supérieure de la tranche
- 11-25 articles par jour : valeur supérieure de la tranche
- 26-50 articles par jour : valeur supérieure de la tranche
- > 50 articles par jour : nombre exact d'articles

TARIF UTILISATION D'HYPERLIENS	
<u>UTILISATION NON COMMERCIALE</u>	<u>Prix</u> (HTVA, TVA à 6%)
Moyennant le respect des conditions suivantes : - L'hyperlien ne permet pas de contourner une restriction d'accès mise en place sur le site internet de l'éditeur (zone payante, zone réservée aux abonnés,...) ; - Mention claire du site source ainsi que la date à laquelle l'article a été publié sur le site de l'éditeur - Aucun extrait de l'article - L'hyperlien renvoie directement vers l'article sur le site de l'éditeur.	GRATUIT
<u>UTILISATION COMMERCIALE*</u>	<u>Prix</u> (HTVA, TVA à 6%)
Entreprises qui mettent des liens à disposition sans communication au public via un site internet	1130 € par tranche de 100 Clients
Entreprises qui mettent des liens à disposition via un site internet	
- Nombre moyen de page views par jour < 50.000	5.700 €
- Nombre moyen de pages views par jour > 50.000	11.385 €

*Sont considérées comme commerciales les utilisations d'hyperliens faites contre rémunération directe (service payant) ou indirecte (par ex. en cas de placement de publicité autour des hyperliens)

Tarif Photos

I. Acquisition d'une photo (droit primaire)

Frais techniques & prix d'acquisition : selon les modalités et tarifs pratiqués par les éditeurs

II. Réutilisation d'une photo (droit secondaire)

- Marché de la Revue de presse
 - Application du tarif Copiepresse « diffusion d'articles via e-mail/intranet/extranet » selon l'utilisation effective
- Marché de la Photo de presse
 - Audiovisuel : 207,00 euros HTVA / min (même tarif que pour les articles)
 - Exposition : 91,00 euros HTVA
 - Reproduction dans un journal ou magazine du groupe
 - 12,40 euros HTVA
 - Reproduction dans d'autres publications :
 - Tirage < 2.500 exemplaires :
 - publication diffusée gratuitement : 20,70 euros HTVA
 - publication vendue : 51,75 euros HTVA
 - Tirage > 2.500 exemplaires (gratuit ou payant) : 124,20 euros HTVA
 - Internet : 124,20 euros HTVA (pour un an maximum)
 - Publicité (affiche, prospectus...) : 207,00 euros HTVA

Nb : *article illustré = tarif article seul*