

Les éditeurs de presse francophones belges et les sociétés d'auteurs ont conclu avec Google un accord

Bruxelles, 13 décembre 2012 - Les éditeurs de presse francophones belges, les sociétés d'auteurs, ainsi que Google ont annoncé aujourd'hui une série d'accords qui mettent fin à leurs procédures judiciaires. Grâce à ces accords, les éditeurs de presse francophones belges travailleront en partenariat avec Google afin de générer des opportunités commerciales liées au contenu en ligne. L'objectif est de stimuler la fréquentation des sites, augmenter la participation des utilisateurs ainsi que les revenus générés sur les sites des éditeurs.

Les parties étaient engagées dans des procédures judiciaires depuis 2006. Les éditeurs de presse francophones belges, représentés par Copiepresse, et les auteurs représentés par la SAJ et Assucopie, estimaient en effet que Google transgressait leurs droits d'auteurs. L'affaire a été récemment soumise à la Cour de Cassation belge.

Même si Google, les éditeurs et les auteurs conservent des points de vue juridiques différents, ils ont saisi l'occasion de mettre fin à ces procédures et de laisser de côté ces désaccords. Google prendra en charge les frais juridiques et travaillera avec les éditeurs sur des partenariats.

Acteurs clés sur le marché des médias numériques, les éditeurs de presse francophones belges attirent chaque jour de nombreux internautes sur leurs sites d'informations, grâce à un contenu varié et qualitatif. Les éditeurs souhaitent effectuer un effet de levier sur ces publics et construire de nouveaux modèles économiques afin d'optimiser la monétisation de ces sites en ce qui concerne le marché de la publicité et des lecteurs.

Les parties ont aussi convenu d'utiliser leurs médias respectifs pour promouvoir les services offerts par chacun d'eux. Par exemple, par l'optimisation des campagnes AdWords afin d'attirer les lecteurs sur les sites d'informations et de la publicité pour les services de Google dans les médias des éditeurs.

En plus de ce partenariat, la fin des procédures permettra aux éditeurs de réintégrer Google News s'ils se désirent.

Francois Le Hodey, représentant des éditeurs, déclare : « En 2006, les éditeurs francophones belges n'avaient pas de personne de contact chez Google en Belgique et n'avaient pas une vision claire des intentions de Google sur ces marchés lors du lancement de Google News. Aujourd'hui, surtout depuis l'arrivée d'une nouvelle

direction Google en Belgique, une relation plus constructive a été construite avec ces éditeurs, ouvrant la porte à de nouvelles synergies ».

Frans Wauters, porte-parole des sociétés d'auteurs, déclare : « Les sociétés d'auteurs soutiennent également les initiatives des éditeurs pour développer de nouveaux modèles économiques numériques dans l'intérêt de leurs membres. »

« Nous sommes très heureux de pouvoir mettre de côté les divergences du passé », a déclaré Thierry Geerts, country director de Google Belgique. « En partenariat avec l'industrie de l'édition, nous pourrions aller plus loin et c'est avec impatience que nous attendons la mise en œuvre de nouveaux produits qui généreront des revenus et aideront le secteur de la presse à prospérer sur Internet ».

- Fin du communiqué de presse -

À propos du groupe Rossel :

Décentralisé et diversifié, le groupe Rossel édite les titres suivants : presse nationale en ligne (lesoir.be, sudinfo.be, lavoixdunord.fr, cinenews.be, etc.) et imprimée (Le Soir, L'Echo/De Tijd) ; presse régionale (La Meuse, La Nouvelle Gazette, La Province, La Capitale et Nord-Éclair en Belgique ; La Voix du Nord, Le Courrier Picard, etc. dans le nord de la France) ; presse gratuite (Vlan et Metro) ou périodique (Le Soir Mag). Le groupe a aussi des participations dans le secteur de la radiodiffusion en Belgique et dans le nord de la France. C'est un groupe industriel qui dispose de quatre centres d'impression.

À propos du groupe IPM

Le groupe IPM est une société de médias belge, active sur Internet (lalibre.be, dh.be, logic-immo.be et cinebel.be), éditrice de quotidiens (La Libre Belgique et La DH Les Sports), de magazines (éditions belges du Paris Match, Courrier International et Logic-Immo) et active en radio (Twizz).

À propos de L'Avenir

La s.a. Editions de l'Avenir est l'éditrice du quotidien régional de qualité L'Avenir (9 éditions régionales) et du site d'information lavenir.net. La s.a. est une filiale du groupe Corelio, qui édite également les journaux flamands De Standaard et Het Nieuwsblad ainsi que l'hebdomadaire gratuit Passe-Partout.

À propos de Copiepresse

Copiepresse est la société de gestion des éditeurs de la presse francophone et germanophone belge. Elle a pour mission d'assurer la promotion et la défense des droits des éditeurs tant dans le domaine de l'équipement d'impression que des dispositifs numériques.

A propos de la SAJ

La SAJ représente les auteurs-journalistes de la presse écrite et audiovisuelle belge. Elle a été fondée en 1995 par les associations de journalistes AJP et VVJ.

A propos d'Assucopie

Assucopie est la société de gestion qui représente les droits des auteurs du monde pédagogique, scientifique et universitaire.

A propos de Google Inc.

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnues du monde.

Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

- Groupe Rossel : M. Bernard Marchant, PDG , tél. +32 2 225 52 98, bernard.marchant@rossel.be
- Groupe IPM M. François le Hodey, PDG, tél. +32 475 25 35 97, francois.lehodey@saipm.com
- L'Avenir : M. Quentin Gemoets, PDG, tél. +32 81 248 807, Quentin.gemoets@lavenir.net
- Copiepresse : M. Philippe Nothomb, vice-président, tél. +32 2 225 55 98, philippe.nothomb@rossel.be et Mme Margaret Boribon, secrétaire générale, tél. + 32 2 558 97 80, margaret.boribon@copiepresse.be
- SAJ: M. Frans Wauters, Directeur général, directie@jam.be, tel +32 2 777 08 30
- Assucopie : M. Régis Dohogne, Vice Président, regis.dohogne@skynet.be, tel + 32 475 26 18 87
- Google Belgium : Tineke Meijerman, porte-parole, tél. +31 627 627 371, tinekem@google.com